

Каталог виставки

**«Знання того, що ми знаємо те, що ми знаємо, і що ми не знаємо того,
чого ми не знаємо, – це і є справжнє знання».**

Миколай Коперник

1. Adamczewski, P. Organizacyjne uwarunkowania realizacji złożonych przedsięwzięć informatycznych / Piotr Adamczewski; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b. w.], 1999. – 214 s.
2. Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b. w.], [b. r.]. – 91 s.
3. Akademia Ekonomiczna w Poznaniu 1926 - 2001: 75 Lat Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, 1926-2001. T. 1 / Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b. w.], 2001. – 182 s.
4. Barczyk, R. Bartosik, - Purgat. Uwarunkowania kulturowe w marketingu międzynarodowym / Małgorzata Bartosik - Purgat; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b. w.], 2004. – 228 s.
5. Bezpieczne i otwarte miasta. Europolis / aut.: Piotr Arak. – Warszawa : SCHUMAN, 2017. – 40 s.
6. Biznes międzynarodowy a internacjonalizacja gospodarki narodowej / red. E. Najlepszy ; Akademia E. w. Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2005. – 533 s.
7. Czyzewski, A. Rolnictwo unii europejskiej i polski. Studium porównawcze struktur wytwórczych i regulatorów rynków rolnych / Andrzej Czyzewski, Anna Henisz-Matuszczak ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2004. – 325 s.
8. Czyzewski, A. Transformacja państwowego sektora rolnego w Wielkopolsce na tle sytuacji ogólnej / Andrzej Czyzewski, Aleksander Grzelak, Janusz Jankowiak ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b. w.], 2001. – 226 s.
9. Domanski, R. The innovative city / Ruszard Domanski ; Poznań university of economics. – Poznań : [b.w.], 2001. – 207 s.
10. Fedorowicz, K. Ukraina w polskiej polityce wschodniej w latach 1989 - 1999 / Krzysztof Fedorowicz ; Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. – Poznań : Naukowe UAM, 2004. – 248 s.
11. Flyunt, R. Ionising radiation and ozone in environmental studies: intermediates, stable products and mechanistic concepts / Roman Flyunt ; Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. – Poznań : Naukowe UAM, 2007. – 138 p.
12. Flyunt, R. Ionising radiation and ozone in environmental studies: intermediates, stable products and mechanistic concepts / Roman Flyunt ; Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. – Poznań : Naukowe UAM, 2007. – 138 p.
13. Forming of the Marketing Mechanism of Sustainable Urban Transport Development on the Principles of Ecological Logistics : monograph / edit. by T. M. Borisova, G. L. Monastyrskyi ; Ternopil National Economics University Faculty of Economics and Management ; edit. by T. M. Borisova, G. L. Monastyrskyi. – Warszawa, Ternopil : [Osadtsa U.V.], 2018. – 175 p.

14. Gawron, H. Oplacalność inwestowania na rynku nieruchomości / Henryk Gawron ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b. w.], 2006. – 171 s.
15. Golembśka, E. Logistyka międzynarodowa / Elżbieta Golembśka, Maciej Szymczak ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2000. – 148 s.
16. Jankowska, B. Międzynarodowa konkurencyjność branży na przykładzie polskiej branży budowlanej w latach 1994 - 2001 / Barbara Jankowska ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b. w.], 2005. – 195 s.
17. Kandula, S. Samodzielność finansowa samorządu gminnego w Polsce po 1993 roku / Sławomira Kandula ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2003. – 219 s.
18. Kedelski, M. Demografia / Mieczysław Kedelski, Jan Paradysz ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2006. – 323 s.
19. Krasinski, Z. Z 75 - letnich dziejów Akademii Ekonomicznej w Poznaniu 1926 - 2001 / Zdzisław Krasinski ; Akademia ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2002. – 242 s.
20. Kubera, H. Zachowanie jakości produktu / Hieronim Kubera ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2002. – 222 s.
21. Logistyka we współczesnym zarządzaniu / red. Marek Ciesielski ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2003. – 272 s.
22. Maryniak, A. Instrumenty marketingowe przedsiębiorstw transportu towarowego / Anna Maryniak ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b. w.], 2002. – 141 s.
23. Matecka, - Ziembinska. Podatek dochodowy jako regulator dochodów osób fizycznych w Polsce okresu transformacji ustrojowej / Edyta Matecka – Ziembinska ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b. w.], 2006. – 207 s.
24. Matematyka. Wspomagające zarządzanie / J. Abtowa, K. Piasecki, T. Rozanski, Z. Switalski ; red. nauk.: K. Piasecki ; Akademia E. w. Poznaniu ; red. nauk.: Krzysztof Piasecki ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – wyd. II poprawione. – Poznań : [b. w.], 2002. – 495 s.
25. Molding of the society based on knowledge. Role of Science, Technology and Education / ed. Jan Such, Janusz Wisniewski ; Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. – Poznań : Naukowe UAM, 2007. – 195 p.
26. Nowinska, - Łazniewska. Przepływ siły roboczej na pograniczu polsko-niemieckim w perspektywie integracji europejskiej / E. Nowinska, J. Kotus ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2003. – 118 s.
27. Pajak, K. Rola samorządu terytorialnego w kształtowaniu rozwoju lokalnego / Kazimierz Pajak ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2005. – 200 s.
28. Polska. Najpiękniejsze miejsca. – Warszawa : Wydawnictwo SBM Sp. z o.o. , 2016. – 127 p.
29. Poznań University of Economics. Research areas. – Poznań : [b. w.], 2008. – 99 s.

30. Problemy kultury fizycznej - aspekty ekonomiczne, prawne, pedagogiczne / nauk. red. M. Tomanek, S. Raniszewski ; Akad. nauki sportu Fundacja ; nauk. red. Mateusz Tomanek, Szymon Raniszewski ; Akad. nauki sportu Fundacja. – Bydgoszcz : [ASIN], 2015. – 299 s.
31. Rogozinski, K. Usługi rynkowe / Kazimierz Rogozinski ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – 2-gie wyd., zmien. – Poznań : [b.w.], 2000. – 274 s.
32. Rolewicz, J. Ekonomiczne instrumenty stymulowania przedsiębiorczości w małych miastach w Polsce po roku 1990 / Janina Rolewicz ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 1999. – 164 s.
33. Rutkowski, I. P. Marketingowe systemy informacyjne w handlu / I. P. Rutkowski ; Ireneusz P. Rutkowski ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2004. – 196 s.
34. Rutkowski, I. P. Marketingowe systemy informacyjne w handlu / Ireneusz P. Rutkowski ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 1999. – 120 s.
35. Rynek papierów wartościowych w Polsce. Wybrane problemy / red. nauk. Wiesława Przybylska-Kapuscinska ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2002. – 310 s.
36. Schroeder, J. Badania marketingowe rynków zagranicznych / Jerzy Schroeder ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – wyd. V zmien. – Poznań : [b. w.], 2007. – 210 s.
37. Schroeder, J. Badania marketingowe rynków zagranicznych / Jerzy Schroeder ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – wyd. IV zmien. – Poznań : [b.w.], 2002. – 190 s.
38. Spatial aspects of socio-economic systems development: the economy, education and health care = Aspekty przestrzenne rozwoju systemów społeczno-gospodarczych: gospodarka, edukacja i opieka zdrowotna : monograph / The Academy of Management and Administration in Opole. – Opole : Publ. House WSZiA, 2015. – 300 p.
39. Strategie marketingowe / red. nauk. Henryk Mruk ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2002. – 286 s.
40. Strategie marketingowe / red. nauk. Henryk Mruk ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2002. – 286 s.
41. Szyszka, A. Efektywność giełdy papierów wartościowych w Warszawie na tle rynków dojrzałych / Adam Szyszka ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2003. – 171 s.
42. Teoria i praktyka polityki antycyklicznej / Ryszard Barczyk ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b. w.], 2004. – 326 s.
43. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. – Poznań : [Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu], 2018. – 115 s.
44. Urbanowska-Sojkin, E. Zarządzanie przedsiębiorstwem. Od kryzysu do sukcesu / Elżbieta Urbanowska – Sojkin ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – wyd. III. – Poznań : [b. w.], 2003. – 302 s.

45. Urbanowska-Sojkin, E. Zarządzanie przedsiębiorstwem. Od kryzysu do sukcesu / Elżbieta Urbanowska – Sojkin ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – wyd. III. – Poznań : [b. w.], 2003. – 302 s.
46. Vademecum pilota grup turystycznych / red. nauk. Grzegorz Golembski ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2001. – 291 s.
47. Wos, J. Zachowania konsumentów - teoria i praktyka / Jerzy Wos, Joanna Rachocka, Maria Kasperek-Hoppe ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2004. – 163 s.
48. Współczesne teorie ekonomiczne / red. nauk. Marek Ratajczak ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2005. – 183 s.
49. Współczesne teorie ekonomiczne / red. nauk. Marek Ratajczak ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2005. – 183 s.
50. Współczesny pieniądz w teorii i praktyce / red. nauk. Zenobia Knakiewicz; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2006. – 345 s.
51. Z badań nad rynkiem kapitałowym w Polsce : 75 lat Akademii Ekonomicznej w Poznaniu / red. nauk. Waldemar Frackowiak ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2001. – 490 s.
52. Zalewski, R. I. Zarządzanie jakością w produkcji żywności / Romuald I. Zalewski ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. – Poznań : [b.w.], 2002. – 391 s.
53. Бальцерович, Л. 800 днів: коротка історія великої зміни 1989 - 1991 / Л. Бальцерович ; записав Єжи Бачинський; пер. з пол. В. Саган. – Харків : Золоті сторінки, 2014. – 187 с.
54. Жванко, Л. Дипломатичні представництва Польської республіки в Харкові: історія та сучасність = Placówki dyplomatyczne Rzeczypospolitej Polskiej w Charkowie: historia i współczesność : монографія / Л. Жванко ; пер. на пол. Т. Довжок ; Ген. консульство Респ. Польща у Харкові. – Харків : [Золоті сторінки], 2020. – 159 с.