

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ

Навчальний посібник



С.М. Ілляшенко

330.3(043)
I - 42
330.341.1 (08)

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ

Навчальний посібник

Видання 3-тє, стереотипне

Рекомендовано Міністерством освіти і науки України
як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів



Рекомендовано до друку вченою радою Сумського державного університету (протокол № 9 від 27 червня 2002 р.)

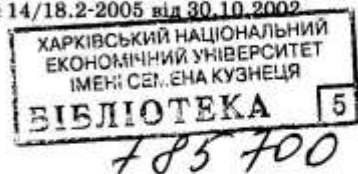
Рецензенти:

Л.Г. Мельник, доктор економічних наук, професор
(Сумський державний університет);

В.М. Тарасевич, доктор економічних наук, професор
(Національна металургійна академія України, м. Дніпропетровськ)

Гриф надано Міністерством освіти і науки України.

Лист № 14/18.2-2005 від 30.10.2002



Ілляшенко С. М.

I-44

Управління інноваційним розвитком : навчальний
посібник. – 3-тє вид., стер. – Суми : Університетська книга,
2024. – 324 с.

ISBN 978-966-680-184-1

У посібнику розглядаються теоретичні і методичні основи управління на ринкових засадах процесами інноваційного розвитку суб'єктів господарювання в нестабільному ринковому середовищі перехідної економіки. Викладено концептуальні основи формування організаційно-економічного механізму управління, запропоновано критеріальну і методичну базу для реалізації його функцій. Посібник містить велику кількість прикладів і фактичних матеріалів, що ілюструють теоретичні положення.

Для фахівців з питань управління процесами інноваційного розвитку окремих суб'єктів господарської діяльності і економіки країни в цілому. Для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, аспірантів, викладачів, а також широкого кола читачів, яких цікавлять проблеми інноваційного менеджменту і маркетингу інновацій.

УДК 330.341.1.014(075.8)

ББК 65.011.я73

© Ілляшенко С.М., 2003

© Ілляшенко С.М., доповнення, 2005

© ТОВ «ВТД «Університетська
книга», 2024

ISBN 978-966-680-184-1

Вступ. Предмет і завдання курсу	6
1. Методологічні основи формування організаційно-економічного механізму управління процесами інноваційного розвитку	9
1.1. Економічні передумови управління інноваційним розвитком суб'єктів господарювання у нестабільному середовищі	9
1.2. Концепція управління інноваційним розвитком підприємств	18
1.3. Принципи формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком	32
1.4. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства	42
Контрольні запитання	51
Список літератури	52
2. Управління вибором напрямків і варіантів розвитку підприємств у нестабільному ринковому середовищі	56
2.1. Класифікація і порівняльний аналіз варіантів розвитку ринкових можливостей	56
2.2. Проблеми реалізації ринкових можливостей у нестабільному середовищі господарювання	67
2.3. Методичні основи оцінки і вибору варіантів інноваційного розвитку підприємств у нестабільному ринковому середовищі	81
Контрольні запитання	92
Список літератури	92
3. Управління розробкою інновацій	95
3.1. Маркетинговий підхід до розробки і виведення інновацій на ринок	95
3.2. Розробка ідей і задумів інновацій і їх аналіз	103
3.3. Проблеми управління життєвим циклом нового товару ...	108
Контрольні запитання	116
Список літератури	117
4. Управління вибором (формуванням) цільових ринків для реалізації проектів інноваційного розвитку	119
4.1. Підходи до аналізу чинників, що визначають вибір варіантів інноваційного розвитку	119

4.2. Управління процесом пошуку цільового ринку для реалізації інноваційного потенціалу суб'єкта господарської діяльності	127
4.3. Визначення оптимального рівня витрат на просування інновацій на ринку	139
Контрольні запитання	142
Список літератури	143
5. Урахування чинників невизначеності та ризику на етапах обґрунтування проєктів інноваційного розвитку	144
5.1. Інновації і ризик: проблеми і методи оцінки	144
5.2. Порівняльний аналіз методів кількісної оцінки ризику	152
5.3. Теоретико-методологічні основи факторного аналізу ризику в умовах нечіткої оцінки впливу окремих факторів ...	159
5.4. Аналіз чинників ризику на етапах вибору цільового ринку	164
5.5. Розробка і виведення нового товару на ринок. Фактори ризику	171
5.6. Оцінка ризику при виборі партнерів для ділового співробітництва при реалізації проєктів інноваційного розвитку	178
Контрольні запитання	184
Список літератури	185
6. Управління ресурсним забезпеченням інноваційного розвитку суб'єктів господарювання	187
6.1. Розробка стратегії інвестування в інноваційний розвиток підприємств	187
6.2. Системний аналіз джерел і механізмів інвестування інновацій	197
6.3. Оптимізація структури інвестиційних ресурсів для фінансування інновацій	207
Контрольні запитання	215
Список літератури	216
7. Інформаційне забезпечення управління інноваційним розвитком підприємств	218
7.1. Економічні аспекти формування інформаційної бази	218
7.2. Формування інформаційних моделей системи прийняття рішень щодо вибору варіантів інноваційного розвитку	226
7.3. Діагностика достатності потенціалу підприємства для реалізації проєктів інноваційного розвитку	234
7.4. Інформаційний потенціал як один із основних факторів розвитку підприємства	243
Контрольні запитання	250
Список літератури	251

8. Управління формуванням стратегії інноваційного розвитку підприємства	253
8.1. Рівні стратегічного планування інноваційної діяльності на підприємстві	253
8.2. Особливості розробки інноваційної стратегії розвитку підприємства	256
8.3. Критерії вибору оптимальних проектів інноваційного розвитку підприємства в нестабільному ринковому середовищі	265
Контрольні запитання	277
Список літератури	277
9. Стимулювання розроблення і споживання інновацій	279
9.1. Система стимулювання розроблення і споживання інновацій сучасного підприємства	279
9.2. Внутрішні фактори мотивації попиту на продуктивні інновації	285
9.3. Зовнішні фактори мотивації попиту	295
Контрольні запитання	300
Список літератури	300
Висновки	302
<i>Додаток А. Маркетингова програма організації виробництва і реалізації втулково-роликів ланцюгів</i>	<i>304</i>
<i>Додаток Б. Аналіз потенціалу ринку освітніх послуг Сумської області</i>	<i>311</i>
Глосарій	319