

Г. А. Дорошук

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК: ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ПРАКТИКА



Рецензенти:

Амосова Т.В. – директор з інвестицій та перспективного розвитку ДП «НАЕК «Енергоатом»;

Величко О.П. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту і права Дніпровського державного аграрно-економічного університету;

Дєсса Н.Е. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Київського національного торговельно-економічного університету;

Гарафонова О.І. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадими Гетьмана».

Друкується за рішенням Вченої ради Одеського національного політехнічного університету (протокол № 9 від 25.06.2019 р.)

Дорошук Ганна Анатоліївна

Д 69 Організаційний розвиток підприємства: теорія, методологія, практика: монографія / Г.А. Дорошук. – Одеса: «Освіта України», 2019. – 368 с.

ISBN 978-617-7366-80-4

У монографії розглянуто теоретичні, методологічні засади та практичні аспекти організаційного розвитку.

Розглянуто теоретичний базис організаційного розвитку з виділенням критеріїв його результативності в умовах цифрової економіки та економіки знань. Описано методологічний базис організаційного розвитку і систематизовано методи та інструменти організаційного розвитку. Виявлено основні фактори та тренди організаційного розвитку підприємств державного сектору економіки України, запропоновано концепцію діагностики організаційного розвитку. Запропоновано концепцію та механізм організаційного розвитку задля формування підприємства, що самонавчається; для оптимізації розміру організації запропоновано інструментарій рейтсайзингу. Розроблено методичні рекомендації з кадрового забезпечення організаційного розвитку та формування культури знань на підприємстві, оцінено перспективи та ефективність застосування штучного інтелекту як інформаційного забезпечення процесів організаційного розвитку.

Монографія буде корисною для всіх, то цікавиться сучасними технологіями менеджменту: магістрів, аспірантів, науковців, бізнес-консультантів, фахівців, які зайняті реформуванням підприємств державного сектору економіки України або займаються проблемами організаційного розвитку та управління змінами на підприємствах та в організаціях.

УДК 65.014.1(076)

ISBN 978-617-7366-80-4



© Г.А. Дорошук, 2019
© «Освіта України», 2019

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	8
1.1 Розвиток організації: генезис наукових поглядів	8
1.2 Організаційний розвиток: поняття та характеристики	21
1.3 Критерії результативності та об'єкти організаційного розвитку	34
РОЗДІЛ 2. МЕТОДОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ.....	54
2.1 Моделі та методи організаційного розвитку	54
2.2. Методи та інструменти управління організаційним розвитком	78
2.3 Методологічні засади оцінювання організаційного розвитку	85
РОЗДІЛ 3 АНАЛІЗ СЕРЕДОВИЩА ТА ПЕРЕДУМОВ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	108
3.1 Фактори організаційного розвитку промислових підприємств	108
3.2 Оцінювання тенденцій організаційного розвитку промислових підприємств, що мають стратегічне значення для економіки і безпеки України	137
3.3 Концептуальні основи діагностики організаційного розвитку підприємств	158

РОЗДІЛ 4 КОНЦЕПЦІЯ ТА МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	178
4.1 Концептуальний базис та модель управління організаційним розвитком промислових підприємств	178
4.2. Механізм управління організаційним розвитком промислових підприємств.....	192
4.3 Інструментарій оптимізації організаційної структури як складової організаційного блоку механізму управління організаційним розвитком	200
4.4 Проектно-орієнтовані засади управління процесом організаційного розвитку як реалізації сукупності організаційно-управлінських інновацій.....	220
РОЗДІЛ 5 УПРАВЛІНСЬКИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	236
5.1 Компетентністні засади кадрового забезпечення управління організаційним розвитком та змінами промислових підприємств.....	236
5.2 Методичні підходи до трансформації організаційної культури до типу культури знань.....	261
5.3 Концептуальні та методичні засади впровадження штучного інтелекту як інструменту організаційного розвитку промислових підприємств	275
ВИСНОВКИ.....	292
ЛІТЕРАТУРА.....	297
ДОДАТКИ.....	329