

# Быстрый старт

Проверенная  
методика запуска  
стартапа

Гай Кавасаки

альпина  
бизнес



инновации и стартапы

УДК 65.011.1

ББК 65.290-2

K12

Переводчик Д. Глебов

Редактор В. Потапов

### Кавасаки Г.

К12      Быстрый старт: Проверенная методика запуска стартапа /  
Гай Кавасаки ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2020. —  
400 с. — (Серия «Альпина.Бизнес»).

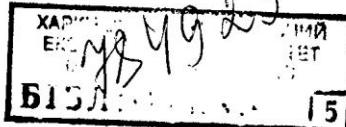
ISBN 978-5-9614-3000-4

Все знают Кавасаки по работе в Apple: именно ему как главному евангелисту компании мы обязаны повальной модой на «яблочную» технику. После работы в Купертино Кавасаки инвестировал в десятки стартапов (в том числе в мегауспешный онлайн-редактор картинок Canva), стал лицом Mercedes и профессором в Беркли (Калифорния). Когда Кавасаки пишет инструкцию по созданию успешного стартапа, он знает, о чем пишет. Нет смысла в советах «как не допустить распространенные ошибки» — вы все равно их допустите. Гораздо интереснее, как удержаться на плаву и начать наконец расти после того, как вы ошиблись. Ответ есть в этой книге. В ней столько здравого смысла и конкретики, что она пригодится не только тем, кто затеял новое приложение или офлайновый бизнес, но каждому человеку, который обдумывает какой-то проект. Кавасаки любит повторять, что предприниматель — это не работа, а состояние ума. Настроиться на такое состояние помогает эта книга.

УДК 65.011.1

ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [typlib@alpina.ru](mailto:typlib@alpina.ru).



© Guy Kawasaki, 2004, 2015

This edition published by arrangement  
with Portfolio, an imprint of Penguin  
Publishing Group, a division of Penguin  
Random House LLC

© Издание на русском языке,  
перевод, оформление.

ООО «Альпина Паблишер», 2020

ISBN 978-5-9614-2694-6 (серия)

ISBN 978-5-9614-3000-4 (рус.)

ISBN 978-1-59184-784-7 (англ.)

# Содержание

Благодарности .....	9
Прочти меня.....	11

## КОНЦЕПЦИЯ

Глава 1. Искусство старта.....	17
--------------------------------	----

## АКТИВАЦИЯ

Глава 2. Искусство запуска .....	49
Глава 3. Искусство лидерства.....	95
Глава 4. Искусство бутстрэпинга .....	119
Глава 5. Искусство привлечения денег .....	137
Глава 6. Искусство презентации.....	183

## РОСТ

Глава 7. Искусство создания команды.....	225
Глава 8. Искусство евангелизма .....	245
Глава 9. Искусство социализации .....	275
Глава 10. Искусство шаманизма .....	313
Глава 11. Искусство партнерства.....	331
Глава 12. Искусство быть сильным .....	345

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Глава 13. Искусство быть приличным человеком .....	369
----------------------------------------------------	-----

Послесловие .....	373
-------------------	-----

Послепослесловие.....	393
-----------------------	-----