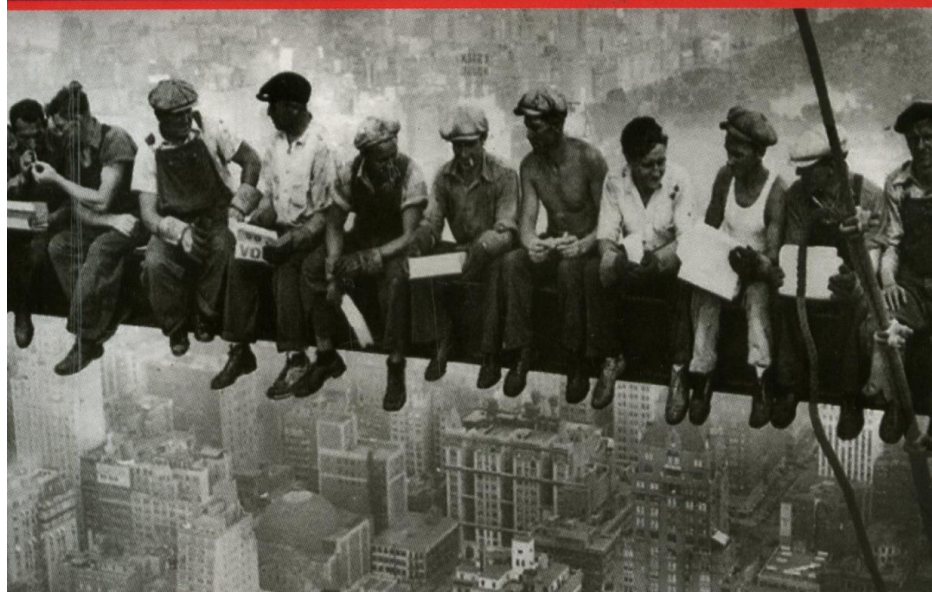


HUMANITARIAN CENTRE



Психология стимулирования персонала

Современные решения

Е.А. Родионова



УДК 159.9: 005.95

ББК 88.4

Р 60

Е. А. Родионова. Психология стимулирования персонала. Современные решения. – Х.: «Гуманитарный Центр», 2020, 2-е изд., испр., доп., перераб. – 276 с.

Одним из наиболее актуальных вопросов в практике управления персоналом остается вопрос о построении системы мотивации и стимулирования. В книге рассмотрены такие вопросы: Как направить основное финансирование компании на ее развитие, не потеряв при этом ключевых работников? Почему некоторые работники стали работать хуже, несмотря на то, что им регулярно повышают зарплату? Почему ценный для компании сотрудник ушел на другое место работы, если ему там предложили зарплату меньше, чем он получал у нас? Почему сотрудник уволился вскоре после повышения заработной платы? Как эффективно стимулировать работников, не повышая им заработную плату?

Этим вопросам уже более 20 лет, они не меняются. И все они – о денежном стимулировании, которое не является мотивирующим. Книга Е. А. Родионовой дает на все эти вопросы простой и последовательный ответ, вооружая специалистов-практиков новым удобным инструментарием.

The issue of system of personnel motivation formation is one of the most important and actual in the practice of personnel management. The book covers the following questions: how to direct the main company's funds into its development without losing its key workers? Why do some workers become less effective despite regular rising of their salary? Why did an important for the company worker leave it for another place where he has been proposed a lower salary? Why did a worker retired shortly after the salary increasing? How to effectively motivate workers without increasing of their salary?

All these questions are more than 20 years old already and they don't change with time. All of them are about financial motivation which is not stimulating at all. The author provides a simple and consistent answer to all these questions equipping the specialists-practitioners with practical tools comfortable in use.

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Права на публикацию книги принадлежат издательству «Гуманитарный Центр».

ISBN 978-617-7528-84-4

© Е. А. Родионова, 2013, 2019

© «Гуманитарный Центр», 2013, 2020

Содержание

1-00

159,9 + 005,95

Предисловие	5
Глава I. Подходы к стимулированию персонала в организации (конец XX – начало XXI вв.).....	7
1.1. Понятие и структура мотивации и стимулирования персонала	8
1.1.1. Потребность как основа мотивации	10
1.1.2. Понятие и структура профессиональной и трудовой мотивации	19
1.1.3. Понятие стимула, формы стимулирования	27
1.2. Эволюция подходов и концепций мотивации и стимулирования в управлении персоналом	35
1.2.1. Иерархия потребностей (низшие и высшие) А. Маслоу	38
1.2.2. Двухфакторная теория мотиваторов и гигиенических факторов Фредерика Герцберга	42
1.2.3. Мотивы власти и принадлежности Д. МакКлелланда	46
1.2.4. Теория мотивации через ожидания В. Врума	47
1.2.5. Теория справедливости Дж. Стейси Адамса	50
1.2.6. Комплексная модель мотивации Лаймана Портера и Эдварда Лоулэра	53
1.2.7. Теория постановки цели Э. Локке	54
1.2.8. Теория самодетерминации Э. Деси и Р. Райана	57
1.3. Опыт западного менеджмента в стимулировании персонала	64
1.4. Подходы к стимулированию персонала в российском менеджменте	73
Глава II. Формирование системы стимулирования персонала в организации	97

2.1. Факторы повышения эффективности персонала.....	98
2.1.1. Эффективность и успешность: понятия и критерии	98
2.1.2. Организационные и социально-психологические условия эффективности	104
2.1.3. Управление эффективностью персонала.....	118
2.2. Формы и инструменты внутреннего и внешнего вознаграждения персонала ...	117
2.2.1. Формы вознаграждения	117
2.2.2. Премияльная система компании	121
2.2.3. Социальный пакет, бенефиционная система	128
2.2.4. Система «социального кафетерия» ...	130
2.2.5. Традиционные и нетрадиционные модели денежного вознаграждения ...	137
2.3. Грейдинг: основание, методы и технология разработки	141
2.3.1. Основания и методы грейдинга.....	141
2.3.2. Технология грейдинга	148
2.3.3. Изучение рыночной оплаты труда....	150
2.3.4. Составление окладов и «весов» должностей.....	152
2.4. Методы негативной мотивации	154
Глава III. Технология разработки системы мотивации и стимулирования	164
3.1. Технология аудита системы стимулирования персонала в организации.....	167
3.2. Разработка и оптимизация системы стимулирования	180
3.3. Аналитическая система «Оргразвитие» ...	185
Заключение	195
Практикум (методики, кейсы, примеры).....	197
Список литературы	269